

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Олефір . проф. Орленко О.В.
“02” вересня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Спеціальність: 242. Туризм, 241 Готельно-ресторанна справа
факультет: економіки і менеджменту

Робоча програма «Економіка підприємства») для студентів за спеціальністю "Туризм",
«Готельно-ресторанна справа».

(назва навчальної дисципліни)


Розробники: Юрченко В.В., кандидат економічних наук, доцент

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу _____

Протокол від "02" вересня 2019 року

Завідувач кафедри


_____ (Орленко О.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 24. Сфера обслуговування	Нормативна	
	Спеціальність 242. Туризм, 241 Готельно-ресторанна справа		
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90		3-й	3-й
		Семестр	
		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2	Ступінь вищої освіти: Бакалавр	Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		58 год.	76 год.
Вид контролю:			
екзамен	екзамен		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 1 : 1,8 (35% : 65%)

для заочної форми навчання – 1 : 5,4 (16% : 84%)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни “Економіка підприємства” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки "Бакалавр" спеціальності 242 "Туризм", 241 «Готельно-ресторанна справа».

Підприємство є основною первинною ланкою економічної системи. Ринкові принципи діяльності – раціональність, економічність і ефективність – знаходять на рівні підприємства первинну сферу свого здійснення. В умовах ринкової економіки підприємство повинно ставитись до своєї теперішньої діяльності й до майбутнього розвитку творчо, досліджуючи кон'юнктуру ринку, враховуючи фактори зовнішнього середовища. Кожне підприємство в умовах нестабільності зовнішнього середовища повинно вчитися заздалегідь реагувати на загрози, що виникають, і не упускати можливості.

Ринкові умови господарювання обумовлюють суттєві зміни в діяльності

підприємств. Ефективність їх роботи буде залежати від того, наскільки правильно фахівці підприємства зможуть спрогнозувати розвиток підприємства в перспективі, забезпечити конкурентоспроможність продукції, врахувати негативні фактори і передбачити шляхи ефективних дій.

Предметом дисципліни є форми виявлення економічних законів і закономірностей розвитку суспільного виробництва у господарській діяльності підприємства.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою вивчення дисципліни "Економіка підприємства" є формування у студентів системи теоретичних знань, вмій та навичок практичної роботи щодо методів організації ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань, які дозволили б їм найкращим чином досягти економічних цілей підприємства - одержання високих прибутків, вибір найбільш оптимальних рішень на перспективу.

Завданням вивчення дисципліни "Економіка підприємства є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа з питань»:

- застосовування принципів і методів організації та ведення власного бізнесу;
- теоретичних підходів до аналізу зовнішнього та внутрішнього підприємницького середовища;
- принципів та методів аналізу господарських процесів в середині підприємницьких структур;
- здійснення господарського аналізу діяльності підприємницьких структур та аналіз процесів і явищ у зовнішньому оточенні бізнесу;
- складання необхідної документації для реєстрації власного підприємства;
- складання бізнес-плану розвитку власного бізнесу.

Компетенції:

- здатність отримувати з різних джерел та аналізувати, систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни;
- здатність здійснювати управління ефективністю підприємства та знаходити ефективні управлінські рішення на підприємстві;
- здатність застосовувати знання з питань створення, функціонування, реструктуризації у процесі діяльності підприємства;
- здатність до набуття теоретичних нормативних знань з основ економіки підприємств;
- здатність до набуття теоретичних та практичних знань про створення підприємств різних організаційно-правові форм;
- здатність отримувати, опрацьовувати та аналізувати нормативну базу з питань створення, діяльності, банкрутства, злиття і поглинання підприємств;
- здатність здійснювати кількісну оцінку та планування показників ефективності функціонування підприємства;
- вміння вирішувати практичні задачі, пов'язані з управлінням ресурсним забезпеченням діяльності підприємства; - здатність до оволодіння навичками аналітичного обґрунтування ефективності діяльності підприємства

Очікуванні результати навчання:

- знати: економічні основи функціонування підприємств в умовах ринку, чинники, які впливають на ефективність роботи підприємств;
- розуміти економічний зміст ресурсів, структуру та форми ресурсного забезпечення;
- вміти виконувати аналіз фінансово-економічних показників діяльності

підприємства;

- розробляти шляхи більш раціонального використання ресурсів, прогресивні методи планування та форми організації виробництва;
- вміти виконувати аналіз ефективності інвестиційної діяльності;
- розраховувати і аналізувати економічні показники конкурентоспроможності товарів та послуг;

Дисципліна пов'язана з такими навчальними курсами, як “Менеджмент готельно-ресторанного господарства (Менеджмент, менеджмент туризму)”, «Економічна теорія», «Маркетинг готельного та ресторанного господарства (маркетинг, маркетинг в туризмі)», «Правознавство», «Страховання» тощо.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Концептуальні основи дослідження підприємства

Тема 1. Предмет і об'єкт вивчення дисципліни «Економіка підприємства».

Економіка. Зміст та об'єкт вивчення дисципліни. Виробничі ресурси підприємства та їх аналітична характеристика. Забезпеченість виробничими ресурсами. Виробничий процес як основа діяльності підприємства, організація виробничого процесу. Ефективність як фундаментальний принцип економічної науки і практики. Оцінка ефективності. Підприємство як об'єкт вивчення дисципліни. Виробничо-технічна, економічна та організаційна єдність підприємства. Підприємство як суб'єкт господарювання у законодавстві України. Види підприємств. Види об'єднань підприємств. Підприємство в умовах ринкової економіки. Ринкова інфраструктура.

Тема 2. Суть основних фондів, їх класифікація та структура.

Основні фонди. Основні промислово-виробничі фонди. Основні невиробничі фонди. Оцінка основних фондів. Відображення основних фондів на балансі підприємства. Знос і амортизація основних фондів.

Оцінка стану та ефективність використання основних фондів. Показники відновлення та динаміки основних фондів. Показники якісного стану основних фондів та рівня технічного стану виробничої бази підприємства. Використання основних фондів. Підвищення ефективності використання основних виробничих фондів.

Тема 3. Оборотні засоби та підвищення ефективності їх використання на підприємстві.

Оборотні фонди. Структура оборотних засобів. Фонди обігу. Використання оборотних засобів. Показники обертання оборотних засобів.

Тема 4. Персонал підприємства та підвищення продуктивності його праці.

Персонал підприємства. Склад (структура) персоналу підприємства. Формування персоналу. Плинність кадрів. Визначення потреби в кадрах.

Підвищення продуктивності праці персоналу. Показники чисельності працюючих на підприємстві, продуктивність праці. Основні фактори підвищення продуктивності праці.

Змістовний модуль 2. Організаційно-економічні умови функціонування підприємства

Тема 5. Собівартість продукції та шляхи її зниження.

Витрати виробництва та обігу. Собівартість продукції. Види собівартості. Облік і класифікація витрат, які відносяться до собівартості продукції (робіт, послуг). Зниження собівартості продукції.

Тема 6. Прибуток, рентабельність на підприємстві та напрями їх збільшення.

Прибуток як економічна категорія і показник. Фактори, від яких залежить прибуток підприємства, та види прибутку. Напрями використання прибутку. Рентабельність як економічна категорія. Показники рентабельності. Основні показники, що впливають на величину рентабельності. Економічний зміст показників рентабельності. Напрямки підвищення рентабельності в галузях.

Тема 7. Інвестиції та капітальні вкладення.

Сутність і характеристика інвестицій. Капіталовкладення. Функціонально-елементний склад інвестицій. Різновиди інвестицій. Інвестиційний проект та його організація.

Тема 8. Основні напрями підвищення ефективності підприємства.

Особливості планування економічної ефективності. Основні групи показників економічної ефективності: узагальнюючі показники економічної ефективності виробництва, показники ефективності використання трудових ресурсів, показники ефективності використання основних фондів, оборотних коштів та капітальних вкладень. Показники ефективності нової техніки. Основні напрями підвищення ефективності виробництва.

Бізнес-план - основа високоефективної роботи підприємства в умовах ринку. Етапи розробки бізнес-плану. Функції бізнес-плану. Форма бізнес-плану. Розділи бізнес-плану. Пояснення до розділів бізнес-плану.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи дослідження підприємства												
Тема 1. Предмет і об'єкт вивчення дисципліни «Економіка підприємства». Основний зміст економічної роботи на підприємстві.	10	2		2		6	4	-	-			4
Тема 2. Суть основних фондів, їх класифікація та структура	10	2		2		6	12	2	-			10
Тема 3. Оборотні засоби та підвищення ефективності їх використання на підприємстві.	12	2		2		8	12	2	-			10
Тема 4. Персонал підприємства та	10	2		2		6	6	-	-			6

підвищення продуктивності його праці.													
За змістовним модулем 1	42	8		8		26	34	4	-				30
Змістовний модуль 2. Організаційно-економічні умови функціонування підприємства													
Тема 5. Собівартість продукції та шляхи її зниження.	12	2		2		8	12	-	2				10
Тема 6. Прибуток, рентабельність на підприємстві та напрями їх збільшення	12	2		2		8	14	-	2				12
Тема 7. Інвестиції та капітальні вкладення.	12	2		2		8	16	2	2				12
Тема 8. Основні напрями підвищення ефективності підприємства.	12	2		2		8	14	-	2				12
За змістовним модулем 2	48	8		8		32	56	2	8				46
Усього годин	90	16		16		58	90	6	8				76

5. Змістові модулі навчальної дисципліни.

Лекційний модуль

№ з/п	Назва теми	К-ть годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Концептуальні основи дослідження підприємства			
1	Тема 1. Предмет і об'єкт вивчення дисципліни «Економіка підприємства».	2	-
2	Тема 2. Суть основних фондів, їх класифікація та структура	2	2
3	Тема 3. Оборотні засоби та підвищення ефективності їх використання на підприємстві.	2	2
4	Тема 4. Персонал підприємства та підвищення продуктивності його праці.	2	-
Змістовний модуль 2. Організаційно-економічні умови функціонування підприємства			
5	Тема 5. Собівартість продукції та шляхи її зниження.	2	-
6	Тема 6. Прибуток, рентабельність на підприємстві та напрями їх збільшення	2	-
7	Тема 7. Інвестиції та капітальні вкладення.	2	2
8	Тема 8. Основні напрями підвищення ефективності підприємства.	2	
Разом		16	6

Практичний модуль

№	Назва теми	К-ть годин
---	------------	------------

з/п		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Концептуальні основи дослідження підприємства			
1	Тема 1. Предмет і об'єкт вивчення дисципліни «Економіка підприємства».	2	-
2	Тема 2. Суть основних фондів, їх класифікація та структура	2	-
3	Тема 3. Оборотні засоби та підвищення ефективності їх використання на підприємстві.	2	-
4	Тема 4. Персонал підприємства та підвищення продуктивності його праці.	2	-
Змістовний модуль 2. Організаційно-економічні умови функціонування підприємства			
5	Тема 5. Собівартість продукції та шляхи її зниження.	2	2
6	Тема 6. Прибуток, рентабельність на підприємстві та напрями їх збільшення	2	2
7	Тема 7. Інвестиції та капітальні вкладення.	2	2
8	Тема 8. Основні напрями підвищення ефективності підприємства.	2	
Разом		16	8

Модуль самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	К-ть годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Концептуальні основи дослідження підприємства			
1	Тема 1. Предмет і об'єкт вивчення дисципліни «Економіка підприємства».	6	4
2	Тема 2. Суть основних фондів, їх класифікація та структура	6	10
3	Тема 3. Оборотні засоби та підвищення ефективності їх використання на підприємстві.	8	10
4	Тема 4. Персонал підприємства та підвищення продуктивності його праці.	6	6
Змістовний модуль 2. Організаційно-економічні умови функціонування підприємства			
5	Тема 5. Собівартість продукції та шляхи її зниження.	8	10
6	Тема 6. Прибуток, рентабельність на підприємстві та напрями їх збільшення	8	12
7	Тема 7. Інвестиції та капітальні вкладення.	8	12
8	Тема 8. Основні напрями підвищення ефективності підприємства.	8	12
Разом		58	76

Підсумкова тека (екзамен)

6. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Економіка підприємства» для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

Основними відмінностями активних та інтерактивних методів навчання від традиційних вважаються не тільки методика і техніка викладання, але і висока ефективність навчального процесу, що проявляється через:

- високу мотивацію студентів;
- закріплення теоретичних знань на практиці;
- підвищення самосвідомості студентів;

- вироблення здатності ухвалювати самостійні рішення;
- вироблення здатності до колективних рішень;
- вироблення здатності до соціальної інтеграції;
- придбання навичок вирішення конфліктів;
- розвиток здатності до компромісів.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор ставить питання, які спонукають студента шукати вирішення проблемної ситуації. Така ситуація змушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. При викладанні лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використати при вирішенні проблеми.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

На початку проведення міні-лекції за обраними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності подавати викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене у такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу до сприйняття матеріалу, спрямовує його на використання системного підходу при відтворенні інформації, яку він одержав від викладача.

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (проблемна лекція) або стисло викладення матеріалу (міні-лекція) студентам пропонується об'єднатися у групи по 5-7 осіб та представити наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу, тобто виступити перед аудиторією з результатами роботи групи.

Дискусії передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

7. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.

3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді заліку (усна та письмова відповідь).

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента над вивченням програмного матеріалу дисципліни протягом семестру;
- відвідування занять;
- виконання індивідуального науково-дослідного завдання (науковий реферат, доповідь, стаття);
- складання глосарію;
- складання проміжного контролю із змістових модулів.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

При оцінюванні практичних занять увага приділяється також їх якості й самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Написання і захист глосарію має за мету ознайомлення студента із професійною туристською термінологією.

Критеріями оцінювання є: 1) оформлення глосарію за змістовими модулями; 2) опрацювання відповідної літератури; 3) рівень засвоєння і оперування термінологічним апаратом.

Презентація результатів робіт є додатковою частиною самостійної роботи студента з навчальної дисципліни «Економіка підприємства».

Мета підготовки презентації результатів наукових робіт – поглиблення теоретичних знань, набутих студентами у процесі вивчення дисципліни та оволодіння навичками оформлення і викладення результатів проведеної дослідної роботи.

Написання наукових рефератів та доповідей має сприяти глибшому засвоєнню студентами дисципліни «Економіка підприємства», спонукає ґрунтовно вивчати спеціальні наукові видання вітчизняних і зарубіжних авторів, в яких розглядаються питання пов'язані з теоретичними та практичними підходами до проблем сталого розвитку туризму та здійснення ефективної туристичної діяльності в умовах розвитку конкурентних відносин.

Теми завдань і рефератів складено з врахуванням майбутньої спеціальності, що дасть змогу наочно продемонструвати внесок фахового напрямку до інтегрованої структури навчальної дисципліни і підвищить ефективність її вивчення.

Науковий реферат, доповідь, стаття оцінюють за критеріями:

- самостійності виконання;
- логічності й послідовності викладення матеріалу;
- деталізації плану;

- повноти й глибини розкриття теми, проблемної ситуації, аналітичної частини;
- наявності ілюстрацій (таблиці, рисунки, схеми і т. д.);
- кількості використаних джерел;
- використання статистичної інформації, додаткових літературних джерел та ресурсів мережі Internet;
- відображення практичного досвіду;
- обґрунтованості висновків;
- наявність конкретних пропозицій і прогнозів з обов'язковим посиланням на використані літературні джерела;
- якості оформлення, презентації та захисту.

Проміжний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом лекційного матеріалу та вміння застосування його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді самостійної роботи. При цьому завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеличкого практичного завдання.

Поточний контроль з кожного змістового модуля здійснюється за результатами виконання контрольної роботи. Для оцінювання рівня відповідей студентів на завдання контрольної роботи використовують наступні критерії оцінювання.

Самостійні роботи можуть бути застосовані як з метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

До складання заліку допускаються студенти, які мають задовільну кількість балів із самостійних робіт з основних навчальних елементів змістових модулів, написання глосарію, написання і захисту реферату, доповіді, статті та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти до іспиту

Тестування												Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4			T5	T6	T7	T8			
10	10	10	10			15	15	15	15			100

Приклад тестових завдань

1. Економіка підприємства як наука вивчає:

- а) виробничі відносини між людьми та дію економічних законів у процесі виробництва;
- б) організацію праці та управління виробництвом;
- в) створення ринків у різних галузях народного господарства;
- г) діяльність промислових підприємств.

2. Підприємство - це:

- а) добровільне об'єднання осіб для спільної діяльності;
- б) суб'єкт господарювання, що має право виробити товарну продукцію;
- в) суб'єкт господарювання, має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку;
- г) добровільне об'єднання осіб для обслуговування членів кооперативу.

3. Що є основною метою діяльності підприємства?

- а) раціональне використання землі;
- б) оновлення і модернізація устаткування;
- в) одержання максимального прибутку;

г) виробництво якісної продукції.

4. Рівень рентабельності продукції визначається:

- а) відношенням балансового прибутку до обсягу реалізованої продукції;
- б) процентним відношенням прибутку від реалізації продукції до повної собівартості;
- в) відношенням чистого доходу до середньої вартості майна підприємства;
- г) відношенням прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних оборотних засобів.

5. Основною умовою одержання підприємством прибутку є...

- а) перевищення грошової виручки над витратами;
- б) забезпечення господарської діяльності виробничих підрозділів;
- в) будівництво елементів соціальної інфраструктури;
- г) утримання соціальних закладів.

8. Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів.

№	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 3	модуль 4	Сума балів
		II семестр		
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота (конспект, тези лекційних матеріалів)	0	0	0
	- усне опитування на семінарському занятті	15	20	35
	- тощо			
2.	Самостійна робота	5	5	10
3.	Контрольна робота (підсумкова) або тестування	5	10	15
	Екзамен	40		40
	Разом балів			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Рекомендована література

Основна література

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. - К.: Атіка, 2002, 480 с.
2. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І. Економіка підприємств: Навч. посіб. – Львів: В-во „Сполом”, 1998, с. 197 – 207.
3. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посібник – К.: В-во А.С.К., 2004, с. 334 - 394.
4. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. - Вид. 2-ге перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000, с. 423 – 522.
5. Економіка підприємства: Навч. посіб./ За ред. А.В.Шегди. - К.: Знання - Прес, 2005, 431 с.
6. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємств. Навч. посіб. - К.: „Каравела”, 2003, с. 229 -- 258
7. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року № 435-IV.
8. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV.
9. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI.
10. Закон України «Про підприємництво» від 7 лютого 1991 року № 698-XII.
11. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 1 червня 2000 року № 1775-III.
12. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14.05.1992 р. № 2343-XII.

Додаткова література

13. Абчук В. Путь к успеху или курс бизнеса. - СПб: Мир и семья, 1998.
14. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятия. - М., 2002.
15. Амоша А. Н. Экономическая эффективность улучшения условий труда. - Донецк: НЭПНАНУ Украины, 1998. - 378 с.
16. Афонин И. В. Управлениеразвитиепредприятия: Учеб. пособие. - М 2002.
17. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - К.: Ника-центрЭльга, 2002. -528 с.
18. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2003. -524 с.

19. Воронцовский А.В. Управление рисками: Учеб. пособие. - Спб., 2004.
20. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 742 с.
21. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 543 с.
22. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки. - Харків: Вид. дім "ІНЖЕК", 2004. - 756 с.
23. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві. - Харків: Вид. дім "ІНЖЕК", 2004. - 329 с.
24. Дейли Дж. Эффективное ценообразование - основа конкурентного преимущества. - М., 2004.
25. Економіка виробничого підприємства: Навч. посібник / За ред. И. М. Петровича. - 2-ге вид., пер. та доп. - К., 2002.
26. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болух, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток; За ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченка М. Г.- К.: КНЕУ, 2001.-540 с.
27. Завіновська Г.Т. Економіка праці: Навч. посібник.- К.: КНЕУ, 2003.- 300 с.
28. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. - Х., 2004.
29. Коупленд Т. Стоимость компании: Оценка и управление: Пер. с англ. - 2-е изд. - М, 2002.
30. Крылов А.А. Управление персоналом предприятия: Учеб. пособие - М, 2002.
31. Немцов В.Д., Довгань Л.С. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. - К.: УВПКЕксоб, 2001. - 560 с.
32. Організація виробництва: Навч. посібник / Онищенко В.О. - К.: Ліб-ро, 2003. -336 с.
33. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник. - К.: Скарби, 2002. - 336 с.
34. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод. посібник для само-ст. вивч. дисц. / Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. та ін за заг. ред. Москалика В.Є. - К.: КНЕУ, 2002. - 252 с.
35. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. - Навч. посібник - К., 2004.
36. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. - Житомир: ЖДТУ, 2003. - 580 с.
37. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. Поддєрьогін А.М. Вид. 2-е, персроб. та доп. - К.: КНЕУ, 1999. - 384 с.
38. Формування собівартості продукції: Метод, посібник - Д., 2003.
39. Цал-Цалко Ю.С., Холод Б.І. Економіка підприємства: Навч. посібник. - Житомир: ЖГП, 2002. - 388 с.
40. Шершньова З. Є. Антикризове управління підприємства. - К., 2004. 57. Економіка підприємства: Задачі. Ситуації. Рішення: Учеб. пособие / Под ред. С. Ф. Покропивного. - К.: Знання, 2001.
41. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку в Україні. - К.: Компас, 2001. - 168 с.
42. Закон України «Про страхування» від 7 березня 1996 року № 85/96-ВР.
43. Закон України «Про банки і банківську діяльність» від 7 грудня 2000 року № 2121-ІІІ.
44. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17 вересня 2008 року № 514-VI.
45. Закон України «Про засади запобігання і протидії корупції» від 7 квітня 2011 року № 3206-VI